

CUPOS LIMITADOS

CURSO DE COMERCIO EXTERIOR

TODO LO QUE NECESITAS SABER

MÁS INFORMACIÓN A CONTACTO@CHILECOMEX.COM



Descripción

Este curso en línea surge en respuesta a la demanda de las organizaciones y trabajadores que requieren actualizar sus competencias para desarrollar una eficiente gestión comercial y posicionarse en mercados extranjeros. Para las empresas es necesario realizar un análisis de los mercados y sus potenciales. Conocer los canales de distribución, la administración de la oferta productiva, la previsión de ventas, las formas de minimizar los riesgos de cobranza, y manejar el ciclo de caja asociado al proceso de comercio exterior. En este curso, los participantes serán competentes para realizar una gestión eficiente del comercio, mediante la aplicación de técnicas y procesos de comercio exterior.

Objetivo de Aprendizaje

Aplicar técnicas de comercio exterior para maximizar la posición competitiva de la compañía.

Metodología

El curso se realizará a través de unidades temáticas que comprenden secciones teóricas y prácticas. La capacitación emplea ejercicios estructurados y diseñados para propiciar la participación de los alumnos y su internalización de contenidos y competencias. Las clases serán apoyadas con medios audiovisuales y presentaciones en PowerPoint. En las horas prácticas se realizarán las siguientes actividades en clases:

1. Discusiones grupales sobre temáticas contingentes, guiadas por el relator.
2. Análisis de casos reales, con supervisión y apoyo del relator.

Valor del Curso

\$96.000

Fecha de Inicio: 07 de Septiembre 2020

Duración del curso:

07, 08, 09, 10 y 11 de Septiembre de 18:00 a 20:00 hrs.

**** El curso incluye un diploma de participación del curso de Capacitación en Comercio Exterior y Material Complementario ****

1. Introducción al Comercio Exterior

- 1.1 ¿Qué es Comercio Exterior?
- 1.2. Introducción Incoterms 2020
- 2.3. Estrategia de Compra venta internacional
- 2.4. Destinaciones Aduaneras
- 2.5. Sistema Armonizado

2. Analizar los procesos para realizar una importación.

- 2.1. Procesos involucrados en un acto de Importación.
- 2.2. Normativa en Chile.
- 2.3. Tramites imprescindibles a realizar.
- 2.4. Documentación aduanera involucrada en una importación.
- 2.5. Costos relacionados a cláusulas de compraventa.
- 2.6. Estructura para costear operaciones de Importación.

3. Analizar los procesos para realizar una exportación.

- 3.1. Procesos involucrados en un acto de Exportación.
- 3.2. Normativa en Chile.
- 3.3. Tramites imprescindibles a realizar.
- 3.4. Documentación aduanera involucrada en una exportación.
- 3.5. Modalidades de Venta

4. Manejar los tratados de libre comercio internacional.

- 4.1. Tratados Comerciales.
- 4.2. Definiciones
- 4.3. Ventajas y desventajas de los Tratados de Libre Comercio de Chile.
- 4.4. Normas de Origen de las mercancías.
- 4.5. Certificación de Origen.
- 4.6. Tipos de Certificados de Origen.

5. Gestión Logística Internacional.

- 5.1. Tipos de Embalajes
- 5.2. Preparación de carga
- 5.3. Cadena logística
- 5.4. Clasificación de mercancías peligrosas
- 5.5. Señalética y rotulación
- 5.6. Tipos de transporte internacional